Отчет
о выполнении Медиаплана освещения деятельности Муниципального опорного центра дополнительного образования Серноводского муниципального района за 2024-2025 учебный год

Отчетный период: январь-декабрь 2025 г.

Цель Медиаплана: повышение осведомленности и информированности целевых аудиторий (родителей, педагогов, администрации образовательных учреждений) о деятельности Муниципального опорного центра (МОЦ) и возможностях дополнительного образования в Серноводском муниципальном районе.

Основные задачи:

- Обеспечение доступности информации о программах дополнительного образования.
- Формирование положительного имиджа системы дополнительного образования района.
- Информационное сопровождение ключевых мероприятий и проектов.

Выполнение мероприятий Медиаплана

1. Наполнение раздела «МОЦ» на сайте МБУ ДО «Серноводского муниципального района» с сентября 2025 г.:

- Раздел создан и запущен в запланированные сроки.
- Опубликовано более 10 материалов (новости, нормативные документы, анонсы мероприятий)

2. Организация информационно-консультативных мероприятий с руководителями УДО в течение года. Проведено 4 совещаний и 2 семинара. Общий охват аудитории – около 40 представителей администраций школ.

3. Работа в муниципальном сегменте регионального навигатора о дополнительным общеобразовательным программам - в течение года.

Навигатор актуализирован.

• В систему внесено и обновлено 39 программ от 4 образовательных учреждений района, и 9 программ от общеобразовательных организаций

4. Размещение пресс- и пострелизов, фотоматериалов в СМИ и сети «Интернет» - в течение года.

Анализ эффективности и достижений целей

- **Положительные результаты:**

- Создана комплексная экосистема: работа велась системно (официальный сайт, АИС «Навигатор», соцсети)
- Достигнуто широкое освещение в районе: Мероприятия МОЦ регулярно освещались на официальных интернет-ресурсах.
- Повышена информативность целевых аудиторий. Активная работа с Навигатором и проведение родительских собраний позволили донести информацию напрямую до потребителей услуг.

- **Выявленные трудности в области для улучшения:**

- низкая активность в социальных сетях: недостаточная вовлеченность (лайки, комментарии, репосты) в созданном сообществе. Контент носил преимущественно новостной, а не вовлекающих характер.
- отсутствие единого бренда: материалы в разных источниках (сайт, соцсети) визуально не унифицированы.

Выводы и рекомендации по Медиаплану на 2026 год

1. Развитие присутствия в социальных сетях:

- Задача: превратить сообщества МОЦ в активную площадку для диалога с родителями и детьми.
- Мероприятия: включить в план проведение викторин конкурсов детских работ, прямых эфиров с педагогами, публикацию коротких видео-презентаций объединений

2. Фокус на измеримость результатов:

- Задача: внедрить более четкую систему оценки эффективности.
- Мероприятия: в новом Медиаплане для каждого пункта предусмотреть конкретные количественные КПИ (ключевые показатели эффективности),

3. Целевой контент для разных аудиторий:

- Мероприятия: для родителей – информация о записи, образовательных результатах, безопасности. Для детей и подростков – яркие анонсы мероприятий, фото/видео с занятий, истории успеха сверстников.

Исполнитель: Лулаева Р.С.